

«Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва»


Рассмотрено
на заседании Ученого совета

 В.Д. Март-оол

Протокол заседания № 5
«25» декабря 2022 г.

«Утверждаю»

Ректор ГБНОУ ТИГПИ

 В.Д. Март-оол

«29» декабря 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Бизнес-планирование в сельском хозяйстве для получения субсидий,
грантов, кредитов»

Разработчики программы:
Даржаа Ч.Б., н.с.;
Судер-оол С.А., гл. спец;
Монгуш Р.Р., гл. спец.

Кызыл 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Бизнес-планирование в сельском хозяйстве для получения
субсидий, грантов, кредитов»**

Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана (далее - ДПП ПК) в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Государственного стандарта высшего образования (среднего профессионального образования).

Структура ДПП ПК включает следующие разделы:

- Общая характеристика программы: нормативно-правовые основы разработки программы, актуальность программы, комплексная дидактическая цель, планируемые результаты обучения, категория слушателей, форма обучения, срок освоения программы, режим занятий, виды учебных занятий, формы аттестации, документ, выдаваемый после завершения обучения.

- Содержание программы: учебный план, календарный учебный график, учебная программа.

- Организационно-педагогические условия реализации программы.

- Формы аттестации и оценочные материалы.

ДПП предполагает изучение и рассмотрение этапов подготовки инвестпроекта в сфере Агропромышленного комплекса (далее АПК) - как для действующих хозяйств, так и для проектов "с нуля". Курс позволит слушателям сформировать практические навыки составления бизнес-плана. На курсе рассматриваются кейсы, основанные на многолетнем опыте реального бизнес-планирования в сфере АПК.

Планируемые результаты обучения программы - способность к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга:

- Знать: методику разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции и проведения маркетинга;

- Уметь: разрабатывать бизнес-планы производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проводить анализ маркетинговой среды сельскохозяйственного предприятия;

- Владеть: навыками разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведения маркетингового анализа.

Категория слушателей: собственники и руководители сельхозпредприятий, руководители агрохолдингов, руководители органов управления АПК, инвесторы, все заинтересованные специалисты.

Нормативный срок освоения: 24 часа.

Форма обучения: очная.

Режим занятий: 8 часов в день.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, круглые столы, деловые игры, консультации, выполнение проектной работы.

Формы аттестации: тест, зачет, защита проектной работы.

По окончании курсовой подготовки: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самост. работа	
1.	Приоритетные направления сельского хозяйства и АПК для финансирования из различных источников	2	2			
2.	Этап бизнес-планирования в АПК, его цели и задачи	10 (6)	6 (4)	4(2)		
3.	Формирование инвестиционного плана и составление плана маркетинга сельскохозяйственного производства	4 (8)	4 (2)	(6)		
4.	Проверка бизнес-плана на устойчивость	6	2	4		
	Итоговая аттестация	2 (2)		2 (2)		Защита проектной работы
	Итого	24 (16)	14 (6)	10 (10)		

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самост. работа	
1.	<i>Приоритетные направления сельского хозяйства и АПК для финансирования из различных источников</i>	2	2			
1.1.	Региональные и федеральные программы поддержки АПК. Возможности местных бюджетов	2	2			
2.	<i>Этапы бизнес-планирования в АПК, его цели и задачи</i>	10 (6)	6 (4)	4(2)		
2.1.	Назначение, цели и задачи бизнес-плана. Этапы его разработки	6	4	2		
2.2.	Объекты бизнес-планирования	4	2	2		

3.	<i>Формирование инвестиционного плана и составление плана маркетинга сельскохозяйственного производства</i>	4 (8)	4 (2)	(6)		
3.1.	Выбор источников финансирования	2	2			
3.2.	Маркетинговая стратегия инвестпроекта	2	2			
4.	<i>Проверка бизнес-плана на устойчивость</i>	6	2	4		
4.1.	Практикум	6	2	4		
	Итоговая аттестация	2	0	2		Защита проектной работы
	Итого	24 (16)	14 (6)	10 (10)		

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

График обучения	Аудиторных часов в день	Количество дней
Форма обучения		
Очная	8 часов	3 дня

4. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1. Приоритетные направления сельского хозяйства и АПК для финансирования из различных источников (2 ч. – 2 ч. ЛК).

1.1. Региональные и федеральные программы поддержки АПК. Возможности местных бюджетов (2ч. – 2ч. ЛК).

Лекционное занятие. Внутренние и внешние источники финансирования. Эффективность инвестиций в аграрное производство и пути ее повышения. Практические аспекты работы с финансовыми моделями в АПК.

2. Этапы бизнес-планирования в АПК, его цели и задачи (10ч. – 6ч. ЛК, 4ч. ПЗ).

2.1. Назначение, цели и задачи бизнес-плана. Этапы его разработки (6ч. – 4 ч. ЛК, 2ч. – ПЗ).

Лекционное занятие. Формулирование и проработка бизнес-идеи. Этапы реализации инвестпроекта. Разработка концепции, региональная специфика, взаимодействие с органами власти и банковскими структурами. Абсолютные и сравнительные преимущества с/х производства в конкретных региональных, рыночных и экологических условиях. Технологии конкурентоспособного производства с/х продукции с учетом отраслевых и региональных особенностей. Цели разработки бизнес-плана. Его структура. Расчетные блоки: расчет инвестиций, выручки, затрат, эффективности. Возможные ошибки в расчетах. Восприятие бизнес-плана Банком, Администрацией, Инвестором. Получение инвестиций и разрешений. Блок-схема работ по бизнес-плану.

Практическое занятие. Составление бизнес-плана.

2.2. Объекты бизнес-планирования (4ч. – 2ч. - ЛЗ, 2ч. – ПЗ).

Лекционное занятие. Виды объектов планирования. Особенности бизнес-планирования для проектов "с нуля" и для действующих хозяйств. Источники ценовой информации (открытые

и закрытые). Ценовой мониторинг и анализ ассортимента в розничной торговле. Выбор поставщиков и подрядчиков. Формирование команды проекта.
Практическое занятие. Составление производственного плана (практикум).

3. Формирование инвестиционного плана и составление плана маркетинга сельскохозяйственного производства (4ч. – 4ч.ЛЗ).

3.1. Выбор источников финансирования (2ч. – 2ч.ЛЗ).

Лекционное занятие. Выбор источников финансирования. Особенности каждого из видов. Субсидирование, включение в расчеты. Расчеты без субсидий.

3.2. Маркетинговая стратегия инвестпроекта (2ч. - ЛЗ).

Лекционное занятие. Анализ рынка (отдельное исследование до разработки БП или как маркетинговый раздел в структуре в БП). Разработка маркетинговой стратегии проекта. Разработка финансовой модели (операционный, инвестиционный и финансовый потоки). Программное обеспечение бизнес-проекта. Обзор программных продуктов, сравнение их преимуществ. Риски в сельскохозяйственной деятельности. Их предупреждение и минимизация последствий. Принятие решения о реализации проекта на основе показателей проекта.

4. Проверка бизнес-плана на устойчивость (6ч. – 2ч.ЛЗ, 4ч.ПЗ).

Лекционное занятие и практическое занятие. Разработка кейсов по бизнес-планированию. Дискуссия, ответы на вопросы.

Рекомендуемая литература

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 230 с.
2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: / [Т.В. Буклей и др.]; под ред. О.В. Шеменевой и Т.В. Харитоновой - Москва: Дашков и К., 2017 – 292.
3. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев - Санкт-Петербург: ООО "КВАДРО", 2016 – 480 с.
4. Ермолаев Е. Е. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.М. Фролов; А.М. Фролов; А.М. Афанасьев; О.Я. Гилева; С.А. Лочан - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012 - 242 с.
5. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] / Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Бершицкий Ю.И. - Москва: Лань", 2016.

Периодические издания

1. «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» ежемесячный научно-практический журнал в сфере экономики АПК.
2. «АПК: экономика, управление» ежемесячный теоретический и научно-практический журнал.

Электронные издания

1. Научный журнал «АПК России».

После изучения курса слушатели должны знать:

- Приоритетные направления сельского хозяйства, источники финансирования;
- методику разработки бизнес-планов производства.

После изучения курса слушатели должны уметь:

- Разрабатывать бизнес-планы производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- проводить анализ маркетинговой среды сельскохозяйственного предприятия.

5. Итоговая аттестация

Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения слушателями ДПП по отдельным темам или разделам программы. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий автоматизировать процедуру измерения знаний и умений слушателей. Тестирование проводится в специализированной аудитории. Слушателем выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста слушателям выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа слушателей (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется слушателям непосредственно после его сдачи.

Критерии оценивания тестирования

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тестовые задания для текущего контроля

1. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка
 - а) объективный поиск альтернативных вариантов
 - б) нечеткое определение цели проекта
 - в) повышенное внимание к рискам
 - г) детальное обоснование требований к проекту
2. Основная функция маркетинга — это
 - а) подготовка кадров
 - б) разработка конструкторской документации
 - в) управление запасами
 - г) продажа и сбыт
3. С помощью организационной структуры управления устанавливаются
 - а) оценки деятельности подразделений
 - б) варианты бизнес-планов
 - в) сводные экономические показатели
 - г) связи между подразделениями
4. Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для
 - а) прописания программы поэтапной реализации проекта
 - б) обеспечения информацией о рисках и проблемах
 - в) обеспечения информацией о технических преимуществах
 - г) обеспечения информацией о финансовых преимуществах
5. Комплексный анализ рынка — это
 - а) привязка товара к свободным производственным мощностям
 - б) оценка существующей конъюнктуры
 - в) прогнозирование спроса на десятилетний период
 - г) определение собственных потребностей
6. Платежный календарь предприятия — это
 - а) незапланированное поступление денежных средств

- б) график поступления и расхода денежных средств
 - в) расход средств за определенные услуги
 - г) поступления средств от конкретного потребителя
7. Стратегия маркетинга разрабатывается на основе
- а) фондовооруженности труда
 - б) квалификации персонала
 - в) изучения потребностей и емкости рынка
 - г) расчета загрузки вспомогательного оборудования
8. Инвестиционный проект эффективен, если
- а) чистый дисконтированный доход отрицательный
 - б) чистый дисконтированный доход равен нулю
 - в) индекс доходности больше 1
 - г) индекс доходности меньше 1
9. Предпринимательский риск — это
- а) неполучение доходов от предпринимательской деятельности
 - б) неполнота информации о доходах
 - в) отсутствие информации о затратах
 - г) возникновение неблагоприятных ситуаций в ходе реализации проекта
10. К внешним рискам относят риски, связанные с
- а) иммиграционной политикой
 - б) глобальным потеплением
 - в) экономической ситуацией в обществе
 - г) уровнем автоматизации управлением фирмы
11. Правовые риски — это
- а) невыполнение контрактов
 - б) инфляция
 - в) изменение налогообложения
 - г) перерасход средств
12. Маркетинговый план — это
- а) конструирование изделия
 - б) повышение квалификации персонала
 - в) составление технологии обработки
 - г) план продвижения товара на рынке
13. Основу маркетинга составляет
- а) процесс сбора и анализа информации о рынке
 - б) сбор экологической информации
 - в) унификация изделий выпуска
 - г) координация деятельности подразделений фирмы
14. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов
- а) отдельными дополнениями
 - б) принципиальными положениями
 - в) использованием типовых решений
 - г) схемой организации разработки
15. Стратегия фирмы — это
- а) разработка транспортных потоков
 - б) план повышения квалификации кадров
 - в) выбор системы планирования производства
 - г) общий подход к организации и осуществлению деятельности фирмы
16. Бизнес-план рекомендуется составлять на
- а) 9-11 лет
 - б) 6-8 лет
 - в) 11-15 лет

- г) 3-5 лет
- 17. Сведения о насыщенности рынков можно получить из
 - а) рекламных объявлений
 - б) высказываний сотрудников
 - в) учебных заведений
 - г) профессиональных журналов
- 18. Цель деятельности фирмы заключается в
 - а) увеличении фондовооруженности
 - б) получении максимальной прибыли
 - в) минимизации численности
 - г) увеличении числа акционеров
- 19. Основное назначение бизнес-плана состоит в
 - а) изучении перспективы рынка сбыта продукции
 - б) анализе кризисных ситуаций
 - в) описании технических характеристик изделия
 - г) изучении законодательства
- 20. Анализ рисков — это прежде всего проблема
 - а) финансового риска
 - б) хозяйственного риска
 - в) имиджа
 - г) качества
- 21. График достижения безубыточности отражает
 - а) величину транспортных расходов
 - б) удельный вес затрат
 - в) уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы
 - г) соотношение постоянных и переменных затрат
- 22. Производственные затраты — это расходы
 - а) чрезвычайных ситуаций
 - б) на благотворительную деятельность
 - в) от основной деятельности
 - г) культурных мероприятий
- 23. Главной целью предприятия является
 - а) ускорение оборачиваемости запасов
 - б) получение прибыли
 - в) автоматизация процессов
 - г) качество продукции
- 24. Смета продаж — это
 - а) расчет текущей прибыли
 - б) оценка выручки от продаж в денежном выражении